Busan is good
부산이라 좋다

2025년도
부산글로벌도시재단

지속가능한 ESG 경영계획서

bgcf
부산글로벌도시재단
Busan Global City Foundation

CONTENTS

Ⅰ. ESG 경영의 출발점: 왜, 그리고 어떻게

1. 추진배경과 필요성 ····· 1
2. ESG 경영전략 ····· 2
3. ESG 경영선언 ····· 2

Ⅱ. 전략에서 실천까지, 재단의 ESG 로드맵

1. 2025년도 ESG 전략체계도 ····· 3
2. 이해관계자 커뮤니케이션 체계 ····· 4
3. ESG 운영체계 ····· 4

Ⅲ. 도시외교와 미디어로 실현하는 재단형 ESG

1. 친환경 도시 · 미디어외교 실천 ····· 5
2. 지역과 세계를 잇는 사회적 가치 실현 ····· 6
3. 투명하고 공정한 경영시스템 확립 ····· 8

Ⅳ. ESG 성과를 완성하는 환류 시스템

1. 모니터링 및 환류 체계 ····· 9
2. 환류 적용과 조직 내재화 ····· 9

Ⅰ. ESG 경영의 출발점: 왜, 그리고 어떻게

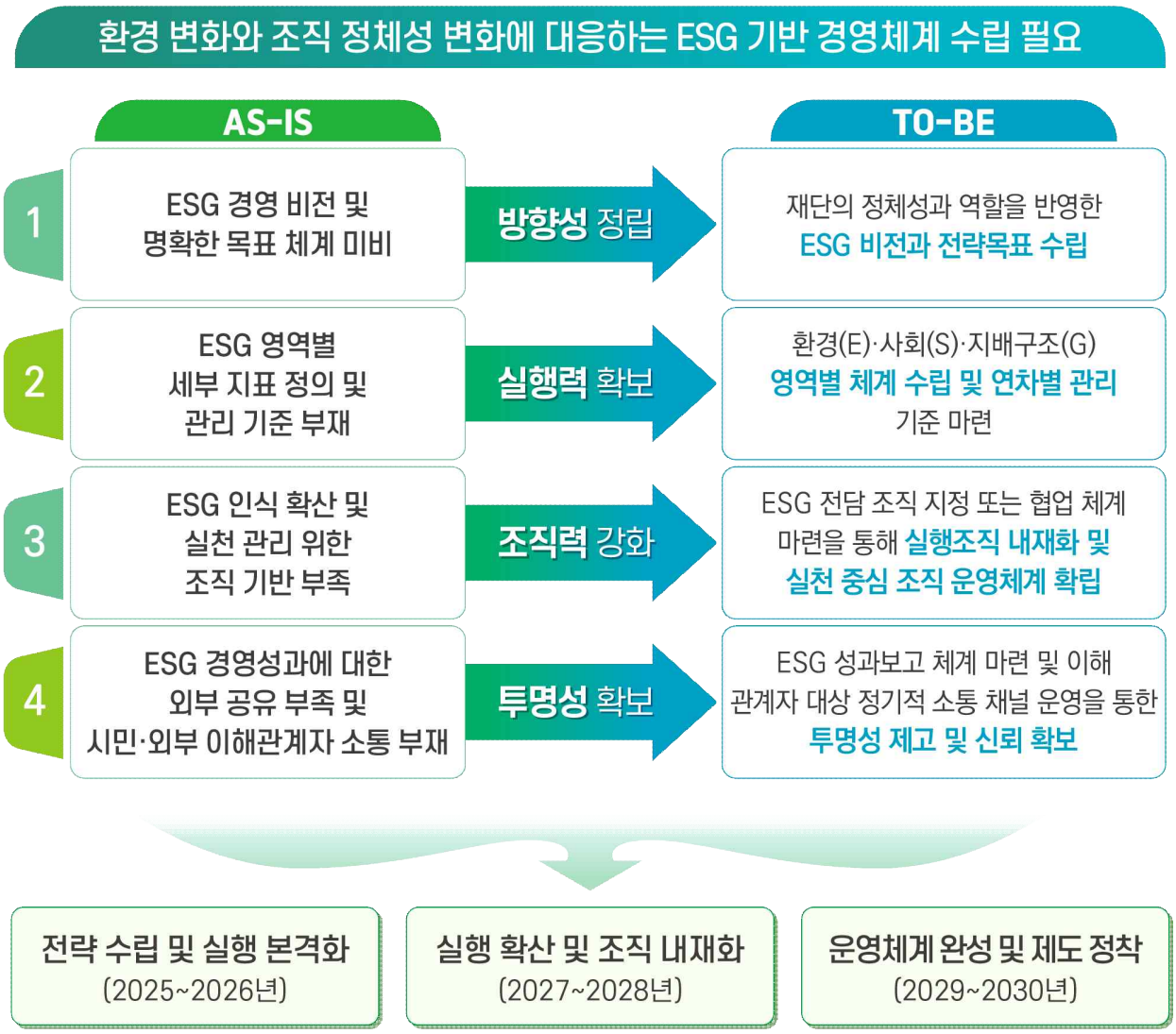
개 요

■ 계획기간 2025년

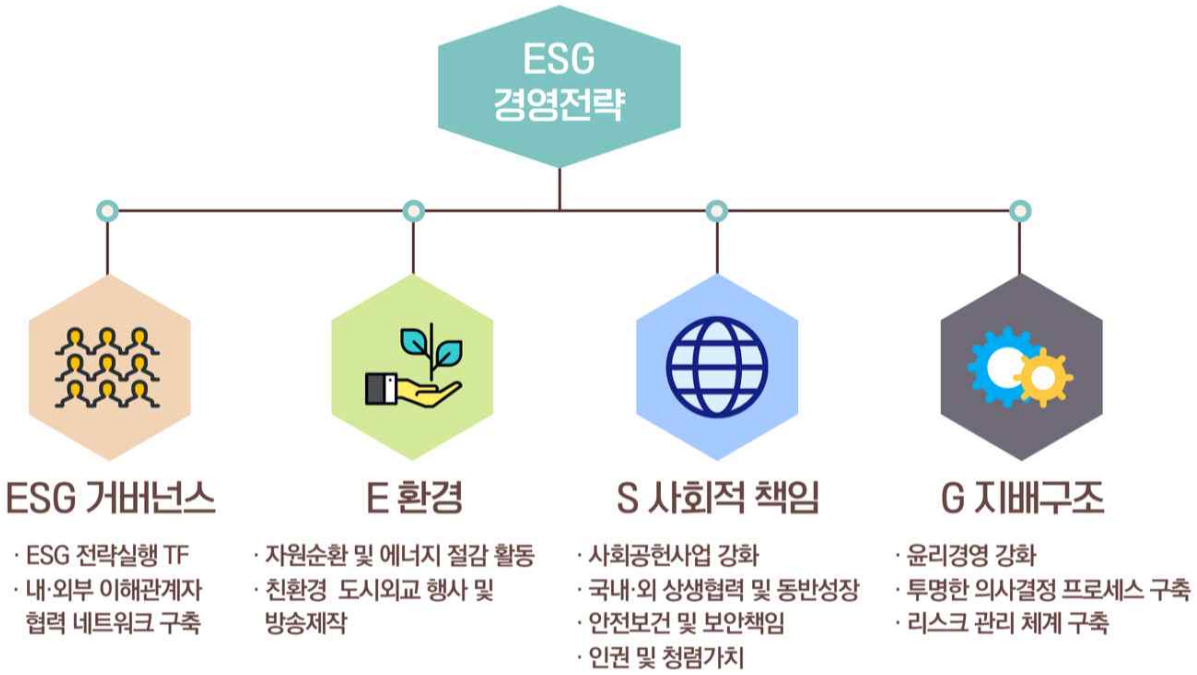
■ 계획내용
- ESG 관점에서 재단의 경영·사업 환경 분석
- ESG 전략체계 및 실행과제 수립
- 공공외교·미디어 특성을 반영한 맞춤형 전략 도출

■ 수립방향
- 3A(Analysis-Aim-Action) 기반의 체계적 접근으로 ESG 전략 수립
- 재단의 정체성과 공공기관으로서의 책무를 반영한 실행 중심 전략 설계
- ESG 국제기준(K-ESG, UN SDGs 등) 및 국내외 트렌드와의 정합성 강화

1 추진배경과 필요성



2 ESG 경영전략



3 ESG 경영선언

부산글로벌도시재단
ESG 경영 선언문

우리는 ESG 경영이 지속가능한 도시외교와 글로벌 책임 실현을 위한 핵심 가치임을 분명히 인식한다.
공공외교 · 미디어 전문기관으로서 친환경(E), 포용과 상생(S), 투명하고 책임 있는 운영(G)을 통해
부산의 지속가능한 미래를 실현해 나갈 것이다.

ENVIRONMENT

하나, 우리는 기후위기 대응과 환경보호를 위해 친환경 미디어 제작과
자원 절감형 국제행사를 실천하며, 탄소중립 도시외교를 선도해 나간다.

SOCIAL

하나, 우리는 다양성과 포용을 존중하며, 국내외 도시·기관·시민들과의 상생 협력을 통해
글로벌 공공외교 생태계를 조성한다.

하나, 우리는 시민과 세계가 연결되는 열린 소통과 국제연대의 가치를 기반으로 한 사업을 추진한다.

GOVERNANCE

하나, 우리는 투명하고 책임 있는 조직 운영으로 윤리적 기준을 준수하며,
ESG 가치를 경영 전반에 내재화한다.

하나, 우리는 모든 구성원이 ESG의 실천 주체로서 책임과 자율을 함께 실현해 나갈 것을 다짐한다.

Ⅱ. 전략에서 실행까지, 재단의 ESG 로드맵

1 2025년도 ESG 전략체계도

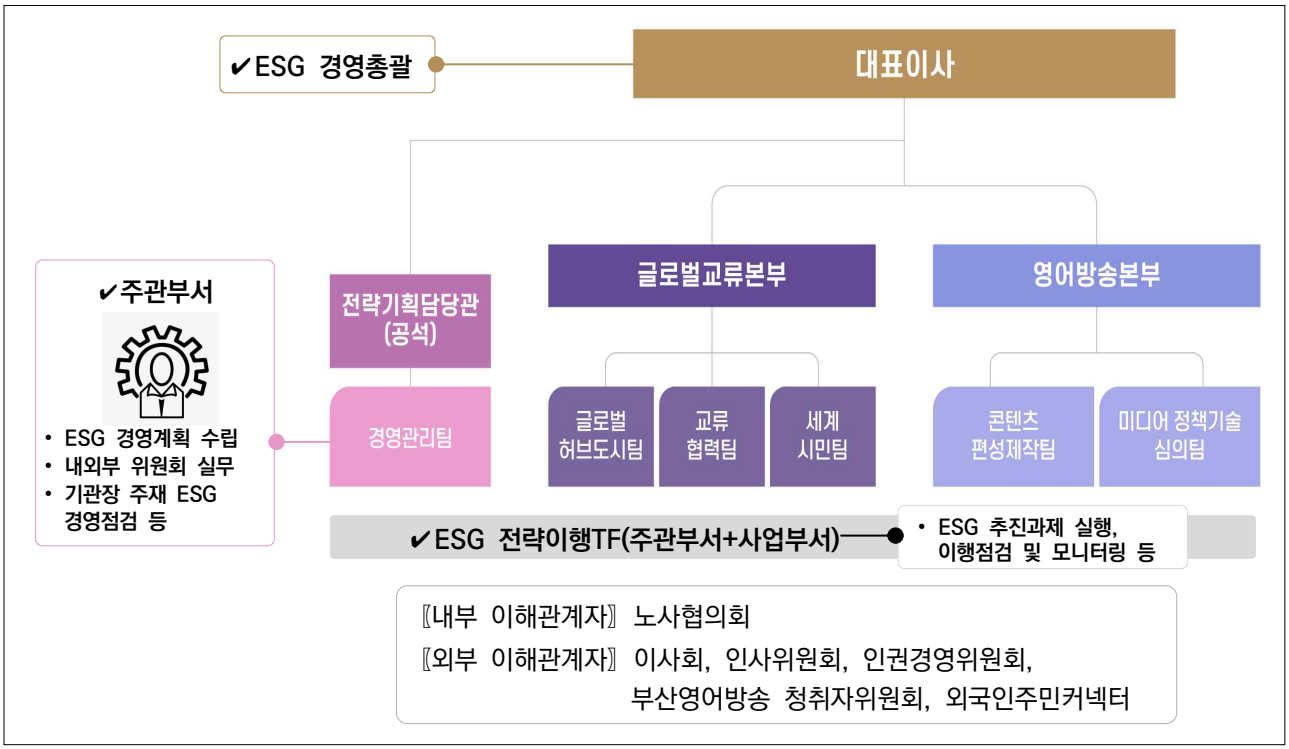
	2025~2026 ESG경영체계 **구체화**	2027~2028 ESG경영체계 **고도화**	2029~2030 ESG경영체계 **정착**
슬로건	Ⓔ이로움으로 Ⓢ세계와 소통하며 Ⓖ가치를 확산하는 부산글로벌도시재단		
비 전	ESG 가치로 세계와 연결되는 글로벌 공공외교·미디어 전문기관		
핵심 가치	친환경 도시외교	함께하는 글로벌공동체	지속가능한 운영체계
2025년 전략목표	탄소중립 전년대비 5% 감축 녹색제품 구매비율 전년대비 5% 증가	인권영향평가 '가' 등급 중대재해 ZERO	경영공시 100% 이행 외부고객만족도 90점
전략 방향 (3대)	Environment(친환경) 친환경 도시외교 실천	Social(사회적 책임) 지역과 세계를 잇는 사회적 가치 실현	Government(거버넌스) 투명하고 공정한 경영시스템 확립
전략 과제 (10대)	01 친환경 녹색경영 실천 02 친환경 공공•미디어외교 선도 03 친환경 국제개발협력 확대	03 국내외 상생협력 및 동반성장 04 안전보건 · 보안 책임 05 사회적 책임 강화 06 다양성과 인권 가치 확산	07 ESG 경영체계 구축 08 내외부 위원회 등 대표성 제고 09 윤리·투명 경영 실천 10 국내외 협력적 거버넌스 구축
실행 과제 (31개)	01-1 전직원 ESG 교육 실시 01-2 친환경 행사 및 캠페인 진행 01-3 친환경 녹색제품 구매 활성화 01-4 친환경 사무환경 조성	03-1 공동의 가치를 만드는 협력적 노사관계 형성 03-2 임직원 소통 프로그램 운영 03-3 일 · 가정 양립 03-4 글로벌 인재 부산 유치 03-5 글로벌 인재 양성 03-6 맞춤형 공공외교 기반 국내외 협력 확대	07-1 지속가능 ESG경영 고도화 및 대내외 확산 07-2 지속가능 경영보고서 발간
	02-1 도시외교 행사 친환경 운영 02-2 환경 인식 확대 방송콘텐츠 제작 영어방송	04-1 개인정보 보호 인식강화 및 체계적 관리 04-2 안전 최우선의 책임 경영 실천	08-1 대내외 이해관계자 운영
	03-1 녹색ODA 기반 국제환경협력사업 추진	05-1 재단 자원역량을 활용한 사회공헌 확대 05-2 지역사회 연계 공익방송 제작 및 송출 영어방송	09-1 윤리경영으로 청렴한 조직문화 실현 09-2 공정한 방송 생태계 조성 영어방송 09-3 청취자 중심 방송 운영 영어방송 09-4 리스크 평가 및 관리 체계
		06-1 양성평등 인식 제고 06-2 인권경영 실천으로 사회적 가치 창출 06-3 외국인주민 포용 및 지원 강화 06-4 다양성과 인권 가치 반영 방송 콘텐츠 제작 영어방송	10-1 해외 자매우호협력도시 네트워킹 강화 10-2 지산관학 협력체계 구축 10-3 지속 가능한 평화협력 네트워크 구축

2 이해관계자 커뮤니케이션 체계

공공외교·미디어 전문기관 특성을 반영한 이해관계자 커뮤니케이션 체계

	이해관계자	주요역할	소통이슈	소통채널
정책 연계 파트너	부산시, 시의회, 공공기관, 정부	재단의 전략방향·정책과 연계된 협력 추진	ESG 예산 반영, 시정 협력, ESG 공공가치 확산	정책간담회, 협의체 운영, 공동기획 회의, ESG 연계 회의체
국제협력 파트너	자매·우호협력도시, 해외 기관, 국제기구 및 NGO	글로벌 도시외교 네트워크 구축, 공동 프로젝트 발굴 및 파트너십 강화	공동이슈 대응, 도시브랜드 연계, 국제 협력사업 연계	국제포럼, MOU 체결, 교류프로그램, 미디어 공동 캠페인
시민·글로벌 이용자	시민, 외국인 주민, 부산영어방송 청취자, 콘텐츠 수혜자	ESG 가치 기반 콘텐츠 소비자 및 피드백 제공자	방송 콘텐츠 수요, 생활정보 서비스, 문화교류 참여	SNS, 영어방송, 시민참여 행사, 피드백 설문, 홍보 콘텐츠
내부 실행주체	재단 임직원, 실무 TF, ESG 담당부서	전략 수립 및 실행의 핵심 주체, ESG 문화 내재화	ESG 실행력 제고, 실천 확산, 조직 공감대 형성	정례회의, 내부보고, 교육·워크숍, 만족도 조사

3 ESG 운영체계



III. 도시외교와 미디어로 구현하는 재단형 ESG

E 친환경 도시 · 미디어외교 실천

★ 3대 전략과제 및 7개 실행과제

전략과제	실행과제	세부내용	추진부서
친환경 녹색경영 실천	전직원 ESG 교육 실시	• 지속 가능한 경영 실현 및 실천 방안 내재화를 위한 전직원 ESG 대면 교육 실시 • ESG 전담부서(직원)는 전략 이행 주체로서의 역할 강화를 위해, 실행과제 설계 및 내부 이행체계 구축 중심의 심화 교육 별도 운영	경영관리팀
	친환경 행사 및 캠페인 진행	• 플라스틱 절감, 탄소중립 실천 등 ESG 테마 중심의 내부 캠페인 및 행사 기획·운영 - 매달 1회 탄소중립 실천 꿀팁 사내 게시판 공유 - 연 1회 환경 캠페인 운영(예: 텀블러 데이 등)	경영관리팀
	친환경 녹색제품 구매 활성화	• 친환경 인증 제품 및 재활용 가능 물품 우선 구매, 불필요한 일회용품 사용 최소화	경영관리팀 전 부서
	친환경 사무환경 조성	• 자리 비움 시 PC 절전모드 생활화, 장비사용 후 전원 끄기 등을 통해 사무 공간의 에너지 절약 실천	경영관리팀 전 부서
친환경 공공 · 미디어 외교 선도	도시외교 행사 친환경 운영	• 포럼, 강좌 등 도시외교 행사에 종이현수막, 재활용품 등 적극 활용 • 기후환경 친화적 방식으로의 정책, 사업 홍보 방식 개편 - 모바일 안내체계 활용을 통한 홍보물(리플릿 등) 인쇄 축소	글로벌 교류본부 --- 영어방송 본부
	환경 인식 확대 방송콘텐츠 제작	부산시민의 환경 이슈 인식 확대를 위한 방송콘텐츠 제작 및 운영	콘텐츠 편성제작팀
친환경 국제개발 협력 확대	녹색 ODA 기반 국제환경협력 사업 추진	• 국내외 파트너와 협력하여 환경 중심의 국제 연수 및 기술지원 강화 • 기후 대응 및 지속가능발전목표(SDGs) 연계형 사업 지속 발굴	글로벌 허브도시팀 (개발협력파트)

S 지역과 세계를 잇는 사회적 가치 실현

★ 4대 전략과제 및 14개 실행과제

<table>
<tr><th>전략과제</th><th>실행과제</th><th>세부내용</th><th>추진부서</th></tr>
<tr><td rowspan="6">국내외 상생협력 및 동반성장</td><td>공동의 가치를 만드는 협력적 노사관계 형성</td><td>• 노사 간 소통 프로그램 운영
• 노사협의회 정기 개최 및 노사갈등의 사전 예방·사후 해결 시스템 구축</td><td>경영관리팀</td></tr>
<tr><td>임직원 소통 프로그램 운영</td><td>• 매달 사내 프로그램 운영 – 교육 및 소통행사
<table>
<tr><td>1월</td><td>2월</td><td>3월</td><td>4월</td></tr>
<tr><td>소통의 달</td><td>환경의 달</td><td>청렴의 달</td><td>상호존중의 달</td></tr>
<tr><td>5월</td><td>6월</td><td>7월</td><td>8월</td></tr>
<tr><td>화합의 달</td><td>정보보안의 달</td><td>기록물 관리의 달</td><td>안전관리의 달</td></tr>
<tr><td>9월</td><td>10월</td><td>11월</td><td>12월</td></tr>
<tr><td>성비위 근절의 달</td><td>공직기강 확립의 달</td><td>인권존중의 달</td><td>일 · 생활 균형의 달</td></tr>
</table>
• 임직원 워크숍 개최
• 대표이사와의 급식데이: 급(級)별 소통을 위한 한끼 식사의 날
▸간부급, 3급, 4급, 5급, 공무직 등 총 5회</td><td>경영관리팀</td></tr>
<tr><td>일 · 가정 양립</td><td>• 직장인 학부모 대상 맞춤형 교육 실시
• 가족친화 프로그램을 통해 가족친화 문화 활성화 및 건강한 조직문화 확산</td><td>경영관리팀</td></tr>
<tr><td>글로벌 인재 부산 유치</td><td>• 방송 프리랜서 위촉을 통해 부산 거주 외국인에게 실질적 일자리 기회 제공
• 취업 또는 체류 비자 연장 대상자를 위한 맞춤형 한국어 교육과정 운영
• 부산소재 대학(원) 외국인 유학생의 지역 정착형 경력 설계를 위한 인턴십 프로그램 운영</td><td>콘텐츠 편성제작팀
세계시민팀</td></tr>
<tr><td>글로벌 인재 양성</td><td>• 부산지역 국내 대학생 대상 재단 내 인턴십 기회 제공을 통한 실무 경험 지원
• 외국어 교육, 글로벌 리더십 워크숍 운영
• 글로벌 허브도시 부산을 선도할 인재 양성을 위한 국제 이해력 강화 교육 실시</td><td>경영관리팀
글로벌 허브도시팀</td></tr>
<tr><td>맞춤형 공공외교 기반 국내외 협력 확대</td><td>• 부산공공기관 간 협업을 통한 글로벌허브도시 부산 구현에 기여
• 자매·우호협력도시와의 전략적 교류를 통해 맞춤형 도시외교 추진
• 다양한 문화교류 프로그램으로 상호 문화 이해 증진 및 지속가능발전 기반 마련</td><td>경영관리팀
전 부서</td></tr>
</table>

전략과제	실행과제	세부내용	추진부서
 안전보건 보안책임	개인정보 보호 인식강화 및 체계적 관리	• 사이버공격에 대비하여 정보보안 기본계획 수립 • 정보보안 인식 제고 및 개인정보 유출 사고 예방을 위한 교육 실시 • 임직원 대상 정보보호 인식강화 캠페인 진행	경영관리팀
	안전 최우선의 책임 경영 실천	• 근로자와 시민의 안전을 위한 안전관리계획 수립 및 전문성 향상을 위한 관리담당자 교육훈련 진행 • 대민 업무 및 자체 행사 시 발생할 수 있는 응급상황에 대비하여 전직원 대상 소방안전교육 진행	경영관리팀 미디어 정책기술 심의팀
 사회적 책임 강화	재단 자원역량을 활용한 사회공헌 확대	• 외국인 주민과 다문화가정이 함께 참여하는 소외계층 대상 사회공헌 활동을 통해 지역사회와의 상생 협력 및 신뢰 구축 기반 조성	경영관리팀 세계시민팀 영어방송본부
	지역사회 연계 공익방송 제작 및 송출	• 부산시 및 공공기관과 협력하여 지역 맞춤형 방송 캠페인 제작·송출 • 다국어 재난방송 등 사회적 약자 보호를 위한 정보 전달 강화	영어방송본부
 다양성과 인권 가치 확산	양성평등 인식 제고	• 성희롱·성폭력 집중 신고 기간을 운영하여 직장 내 폭력행위 방지 • 성희롱·성폭력 등 폭력예방교육 진행 및 고충상담원 전문교육 수강 • 사내 여성 직원 비율 및 다양한 인력 구성 촉진	경영관리팀
	인권경영 실천으로 사회적 가치 창출	• 인권경영위원회 운영을 통해 인권경영 추진의 구체성과 실행력 확보 • 기관 운영 및 주요 사업 전반에 대한 인권영향평가를 실시하고, 개선 과제 도출 및 반영	경영관리팀
	외국인 주민 포용 및 지원 강화	• 부산시 외국인 통합지원체계 구축을 통한 외국인 주민의 안정적 정착과 사회통합 지원 기반 마련 • 법무부 사회통합프로그램 안정적 운영 • Study Busan 30K Project 지원	세계시민팀
	다양성과 인권 가치 반영 방송콘텐츠 제작	• 성별, 연령, 국적 등 다양한 사회구성원의 목소리를 담은 콘텐츠 기획 • 인권 감수성을 반영한 프로그램 구성 및 제작	콘텐츠편성 제작팀

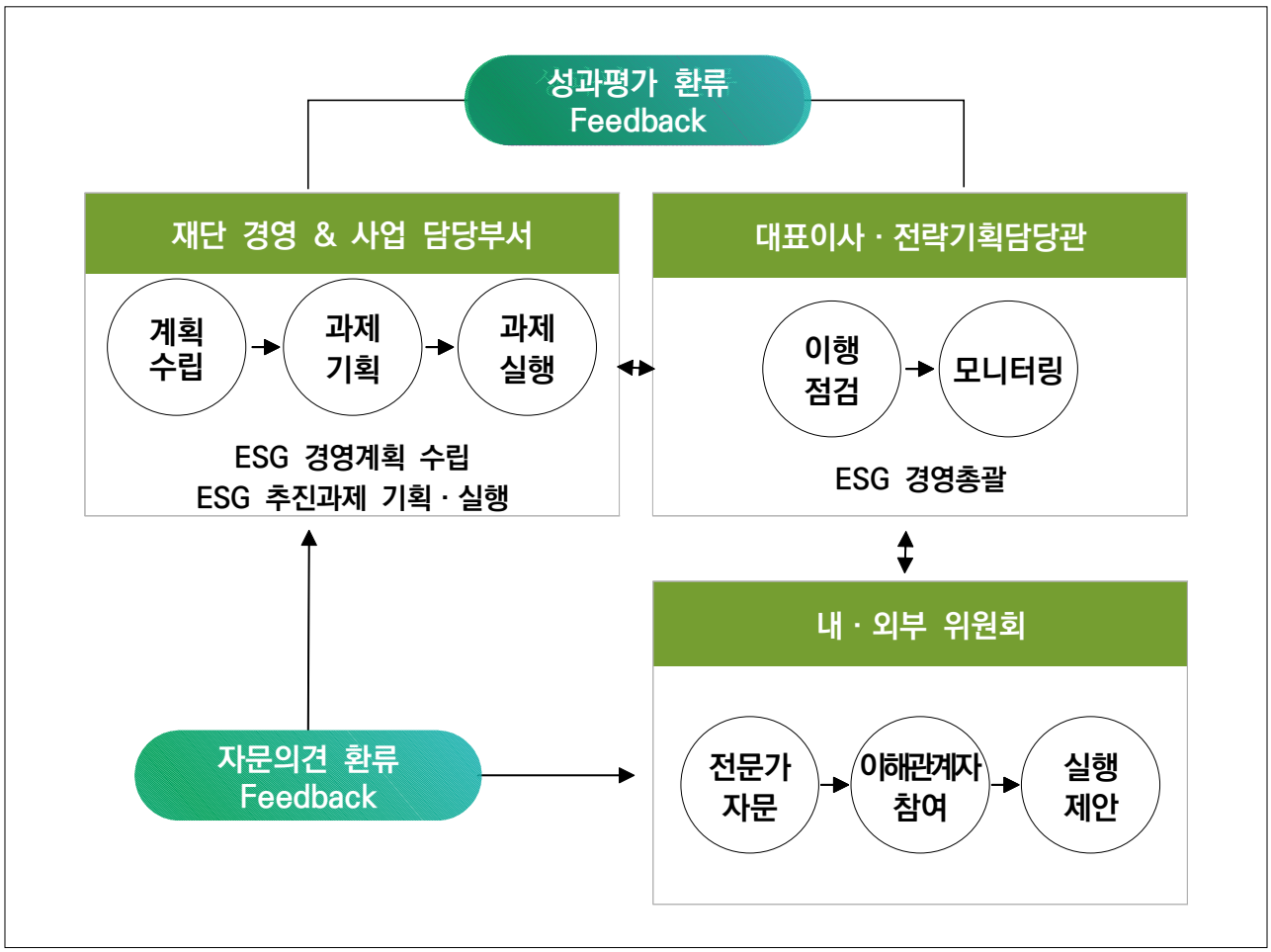
G 투명하고 공정한 경영시스템 확립

★ 4대 전략과제 및 10개 실행과제

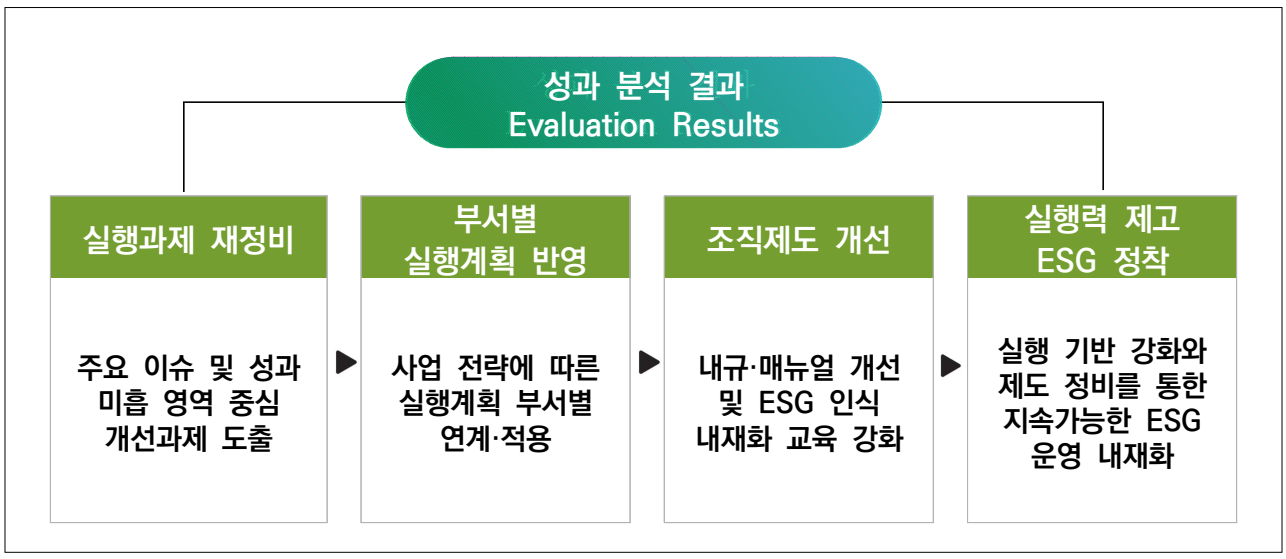
전략과제	실행과제	세부내용	추진부서
ESG 경영체계 구축	지속가능 ESG경영 고도화 및 대내외 확산	• ESG 전략 실행체계 내재화 및 실행 수준 점검 • ESG 추진성과를 대내외에 적극 홍보하여 조직 신뢰도 제고	경영관리팀
	지속가능 경영보고서 발간	• 경영성과, 재무 상태, ESG 관련 활동 등을 포함한 정기적인 보고서를 공개하여 투명성 강화	경영관리팀
내외부 위원회 대표성 제고	대내외 이해관계자 운영	• 내외부 이해관계자의 의견을 반영한 선순환 체계로 투명성과 신뢰 확보 • 다양한 배경과 전문성을 가진 이사회를 구성하여 경영의 전문성과 다양성 확보	경영관리팀
윤리 · 투명 경영실천	윤리경영으로 청렴한 조직문화 실현	• 윤리경영 체계 구축 및 운영 • 내부 신고 시스템 운영 및 익명 신고 채널 확보 • 공정한 채용 및 인사관리 강화 • 윤리경영 실천 서약서 작성 및 전사적 참여 유도 • 청렴 조직문화 확산을 위한 내부 캠페인 및 홍보 진행	경영관리팀
	공정한 방송생태계 조성	• 방송 분야 표준계약서 도입을 통해 방송 산업의 지속 가능한 발전과 공정하고 건전한 방송 산업 생태계 조성 • 공익광고 캠페인을 통한 공정사회 조성 기여	영어방송본부
	청취자 중심 방송 운영	• 청취자 의견 수렴 및 만족도 제고를 위한 정기 청취율 조사 실시 • 방송사전심의, 모니터요원 운영 등	미디어 정책기술 심의팀
	리스크평가 및 관리 체계	• 리스크 평가 체계 구축으로 손실 예방 및 운영 안정성 강화 • 내부 통제 및 정기 감사로 재무 투명성과 부정행위 예방	경영관리팀
국내외 협력적 거버넌스 구축	해외 자매 · 우호협력도시 네트워킹 강화	• 해외 자매·우호도시 및 국제기구와의 지속적인 교류 협력 체계 구축 및 ESG 공동 프로그램 발굴 추진	글로벌 교류본부 영어방송본부
	지산관학 협력체계 구축	• 부산시 및 지역 공공기관·대학·민간과 연계한 ESG경영 협의체 구성 및 공동과제 발굴	경영관리팀 전부서
	지속 가능한 평화협력 네트워크 구축	• '평화도시 부산' 실현을 위한 협력 플랫폼 구축 및 공동사업 발굴 추진	글로벌 허브도시팀

IV. ESG 성과를 완성하는 환류 시스템

1 모니터링 및 환류 체계



2 환류 적용과 조직 내재화




부산글로벌도시재단
Busan Global City Foundation